

A person is walking away from the camera on a paved path at night. The path is lined with a series of streetlights that create a strong sense of perspective and depth. The lights are bright and cast long, soft shadows. The overall atmosphere is quiet and somewhat mysterious. The person is a small silhouette in the distance, adding a sense of scale to the scene.

Campaña gráfica
Nike Air Max 90

Concepto

Nike en este aniversario quiere que sus clientes sean los protagonistas y se sientan más visibles que nunca.

Para esta ocasión, se apoya en las zapatillas Air Max 90, en las que se muestra un aspecto más pulido que en las anteriores entregas, además de abrir su mercado al mundo más urbano. Ya no son sólo zapatillas para hacer deporte, sino un ícono de moda urbana.

Estas zapatillas ayudarán a que el mensaje sea coherente, puesto que la marca pretende abarcar un amplio público de personas.

Por ello en un mundo donde los tips y los libros de autoayuda mandan en el mercado, Nike te propone vivir tu vida a tu manera. Puede que no sea perfecta pero es tuya.

Sé valiente tu camino te espera.

Eslogan

Creemos en un mundo que nos pone límites, nos dice qué hacer y cómo vivir. Nike con este eslogan te propone romper las barreras y salir adelante sin importar lo que digan a tu alrededor.

Viaja, descansa, cuídate y recuerda que es lo que te hace feliz. En esta campaña Nike lanza el hashtag #yosoyfelizcuando, para que el público comparta sus mejores momentos.

Es importante arrojar positividad en el mensaje de la campaña.

Fotografía

Sujeto en el centro así se recalca que somos dueño de nuestra vida.

Líneas visuales marcadas y uso de la simetría. Los protagonistas no se ven de forma clara, pueden ser cualquier persona, de esta forma se puede conectar con el mensaje de forma más rápida, nos podemos ver reflejados.



Morganite

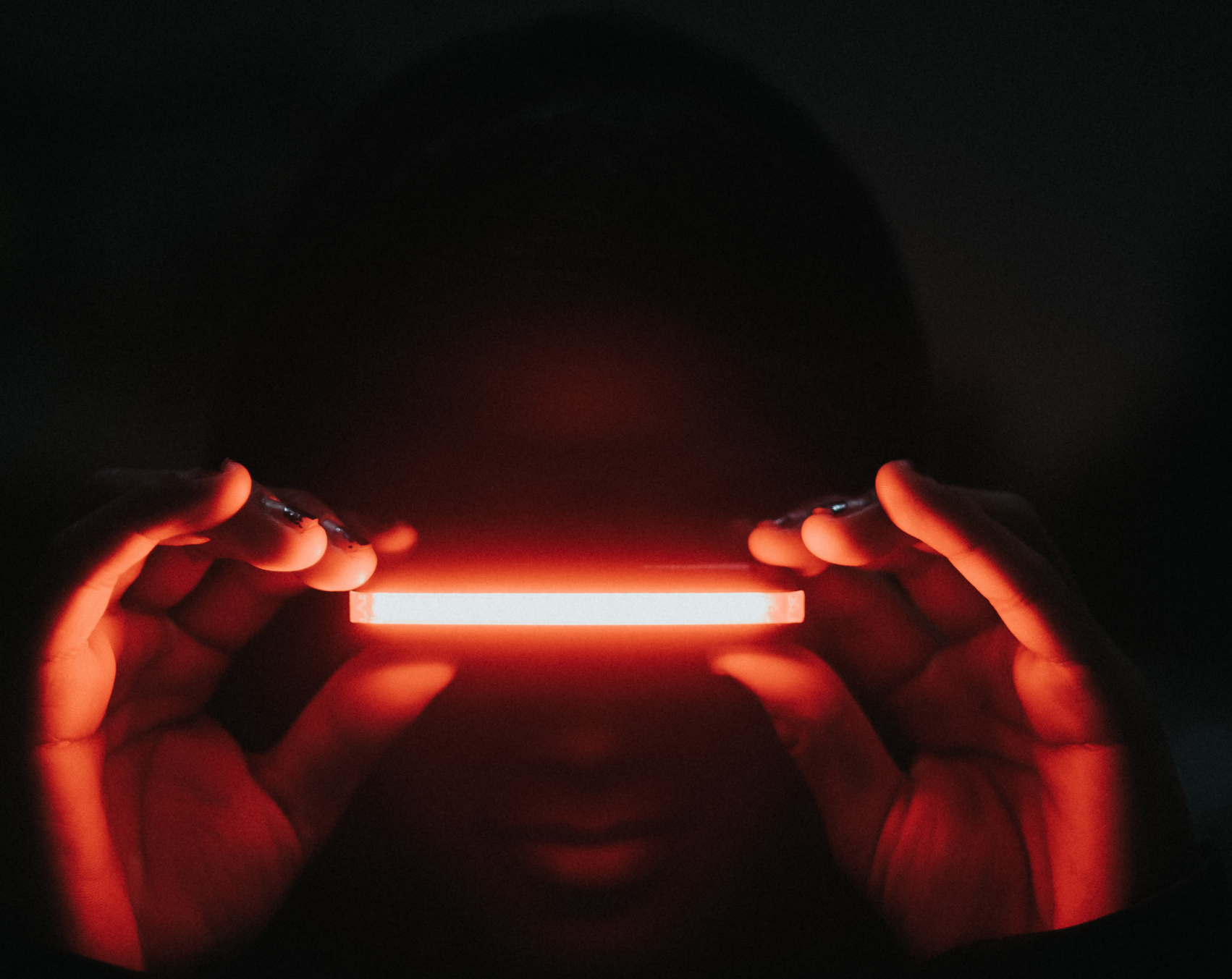
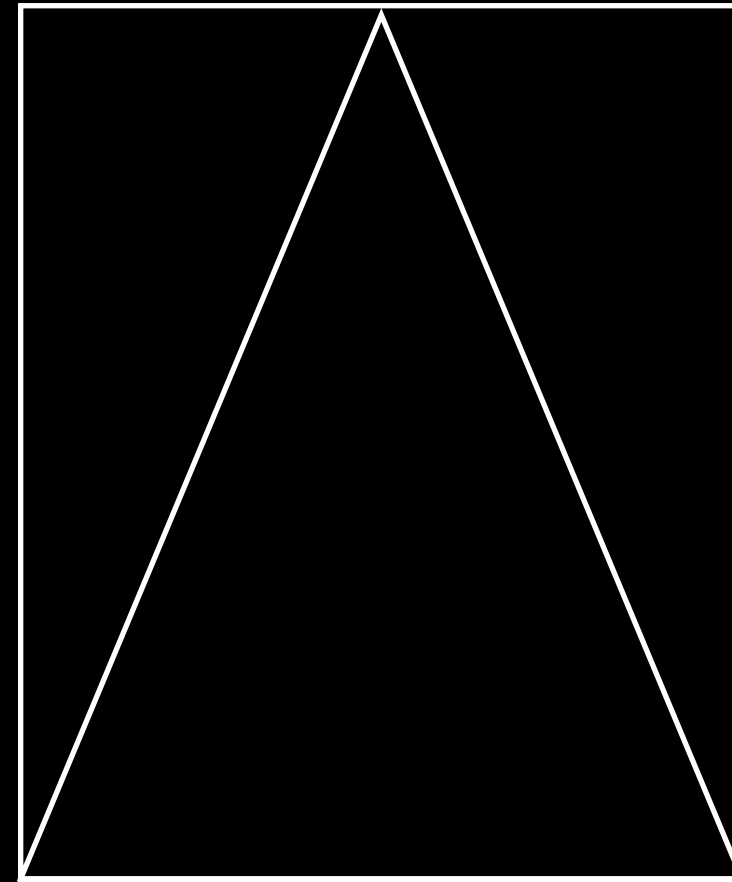
Recorre tu camino

35 años no son nada

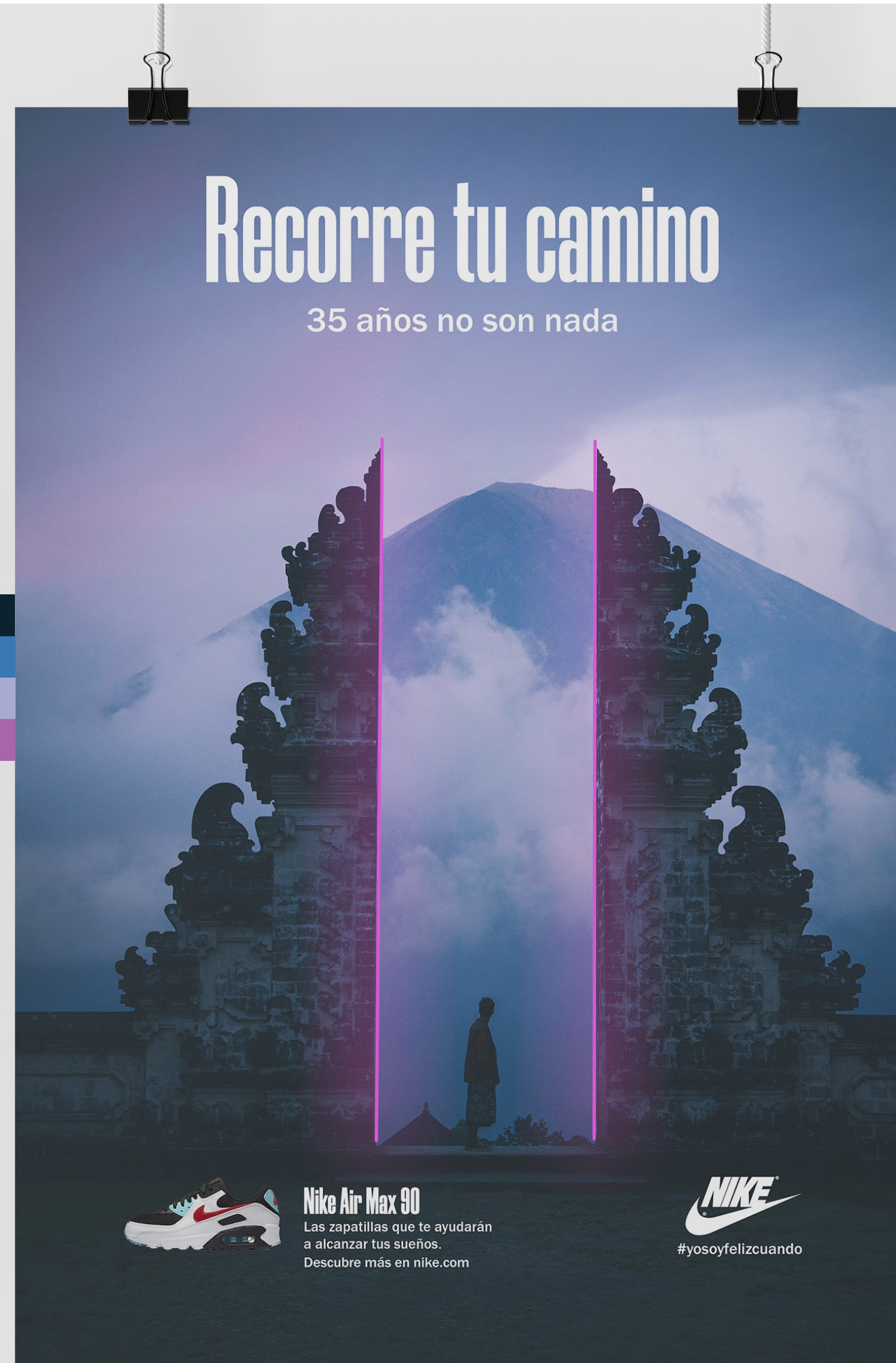
Franklin Gothic

La simetría es la protagonista en la composición de los carteles, acompañada del neón que sirve de guía. Al utilizar líneas muy marcadas se puede crear un camino visual con la luz, este representa la trayectoria del sujeto.

La información adicional va en los laterales inferiores. En cambio, el eslogan se encuentra en la parte superior alineada en el centro, formando un triángulo ascendente.



Contextualización

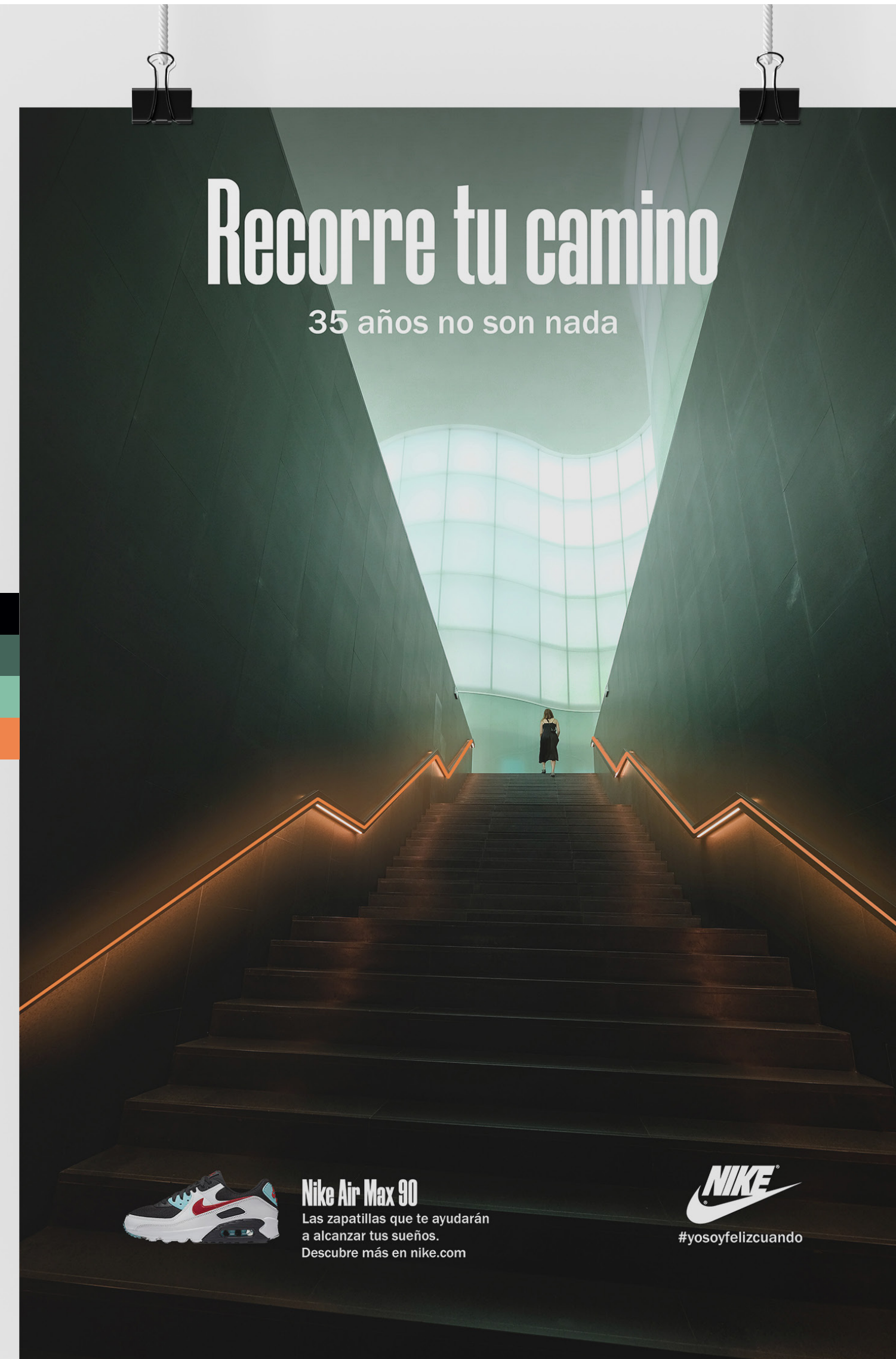


Eslogan

Zapatos y página web

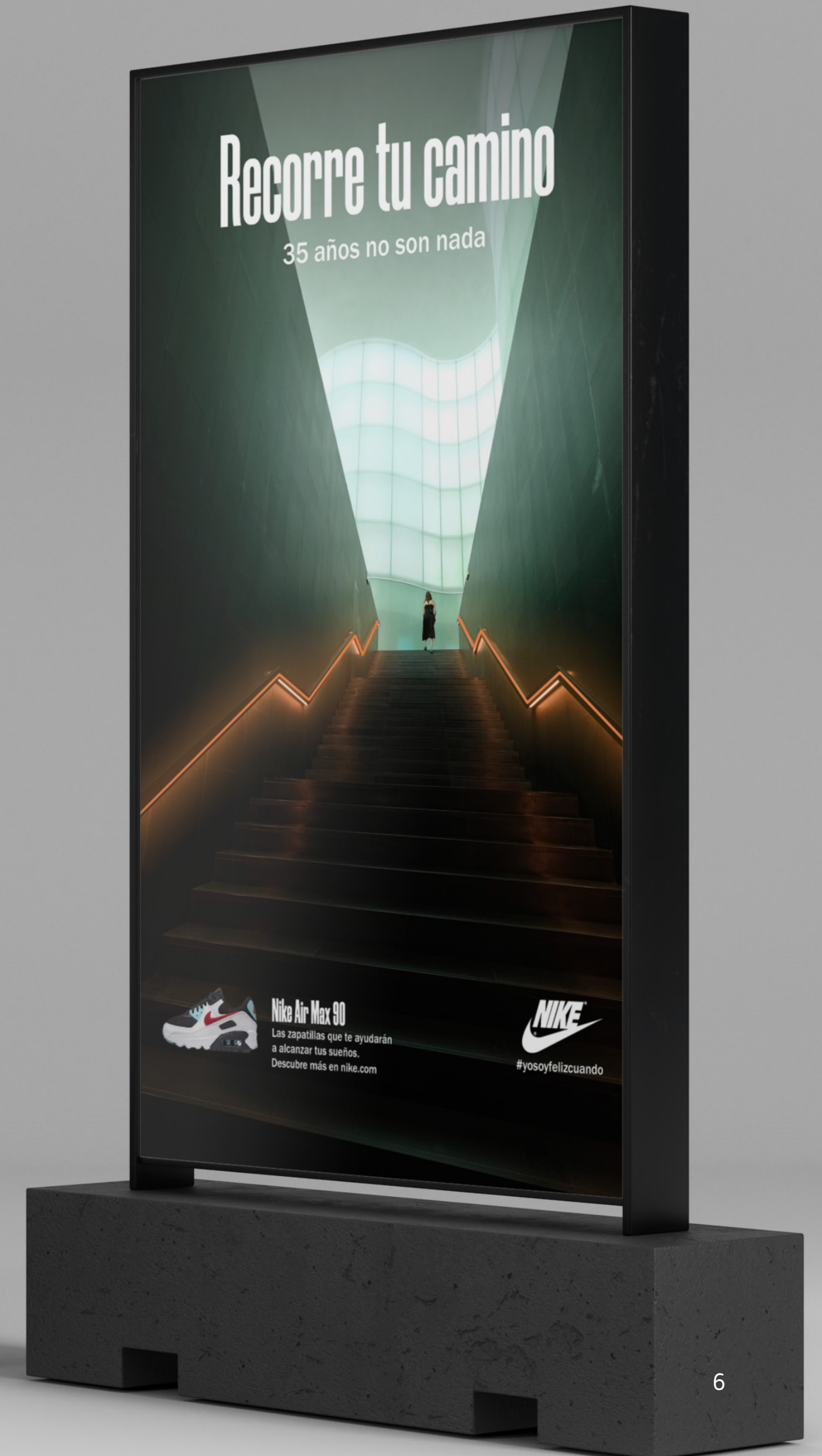
Marca y #

Fotógrafo: Aronvisuals
Ubicación: Monte Lempuyang en Karangasem.



Fotógrafo: Francesco Ungaro
Ubicación: Museo de arte moderno,
Nueva York





Recorre tu camino

35 años no son nada



Nike Air Max 90

Las zapatillas que te ayudarán
a alcanzar tus sueños.
Descubre más en nike.com



#yosoyfelizcuando

En la página web se encontrará una sección con el nombre de la campaña "Recorre tu camino" donde el público podrá interactuar ya sea viendo las historias de otras personas o escribiendo las suyas propias.

Nike quiere que su público se sienta integrado dentro de una comunidad, donde todos tengan un espacio para expresarse. Las historias más atrevidas aparecerán en la página principal de Nike dándole una mayor visibilidad.

Nike quiere conocer a su público en todas sus facetas.

El diseño de la sección seguirá acorde con la página web, pero para mantener la conexión con los carteles de la campaña la imagen será oscura con el sujeto en el centro e iluminado por el neón.



CUÉNTANOS TU HISTORIA

Sube tu foto con el hashtag #YOSOYFELIZCUANDO y las más espontáneas y atrevidas se harán visibles en nuestra web. Nike te quiere conocer en todas tus facetas.

Conocer los #YOSOYFELIZCUANDO

TARJETAS DE REGALO

BUSCAR UNA TIENDA

REGÍSTRATE PARA RECIBIR CORREOS

ELECTRÓNICOS

HAZTE MEMBER

DESCUENTO PARA ESTUDIANTES

COMENTARIOS

AYUDA

Estado del pedido

Envíos y entregas

Devoluciones

Opciones de pago

Contacto

ACERCA DE NIKE

Novedades

Trabaja con nosotros

Inversores

Sostenibilidad



Muchas
Gracias