

Branding

marca ThisTopic

La editorial ThisTopic nace con la voluntad de convertirse en referente de la ciencia ficción y la antropología futurista, en un sentido amplio.

ThisTopic quiere comunicarse con su público de forma fresca y abierta, hablándoles de tu a tú, alejándose de un modelo de ciencia ficción cerrado en invasiones y extraterrestres.

Para transmitir este sentimiento de marca se basa en la arquitectura de los edificios, un reflejo de la evolución de la sociedad. De esta forma se juega con las líneas y las perspectivas.

Si viajáramos al pasado o al futuro, lo primero que observaríamos sería el entorno dónde viven y cómo visten, un tema que el ser humano siempre ha intentado adivinar.

Arquitectura como reflejo de una sociedad.

Eslogan

Existen varias posibilidades para una misma realidad todas ellas basadas en el imaginario colectivo. Por ello, ThisTopic crea el eslogan:

Más allá de la realidad.

El objetivo es incentivar a la sociedad a seguir imaginando lo inimaginable y no quedarse en la superficie de los hechos.



THISTOPIC

Más allá de la realidad

THISTOPIC

Más allá de la realidad



50 mm



20 mm



05 mm

Variantes de la marca

THISTOPIC

THISTOPIC

THISTOPIC

Tipografía

El logo irá siempre en mayúscula, reservando la tipografía Polonium sólo para su uso.

En el caso de Bahnschrift se usará para el eslogan y texto corrido.

POLOZIUM

Bahnschrift Regular

Bahnschrift Bold

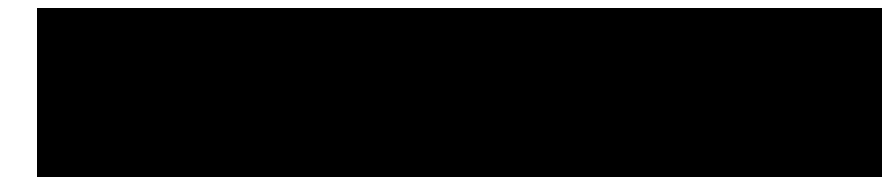
ABCDEFGHIJ

ABCDEFGHIJ
abcdefghij

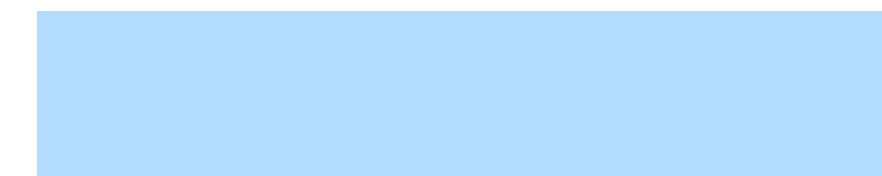
ABCDEFGHIJ
abcdefghij

Paleta de colores

Se trata de una paleta reducida. El negro es el protagonista contrareestado con un azul cielo que haga de lado opuesto, haciendo alusión a las distintas realidades de un mismo hecho. Dos alternativas muy distintas.



#0D0D0D



#FFFFFF

#B3DDFF

THISTOPIC

Concepto

ThisTopic quiere comunicarse con su público de forma fresca y abierta, alejándose de un modelo de ciencia ficción cerrado en invasiones y extraterrestres.

Para transmitir este sentimiento de marca se basa en la arquitectura de los edificios, un reflejo de la evolución de la sociedad.

Arquitectura como reflejo de una sociedad.

Eslogan

Existen varias posibilidades para una misma realidad todas ellas basadas en el imaginario colectivo. Por ello, ThisTopic crea el eslogan:

Más allá de la realidad.

El objetivo es incentivar a la sociedad a seguir imaginando lo inimaginable y no quedarse en la superficie de los hechos.

Marca

Normalización

La marca debe cumplir con las medias y espacios señalados.

Tamaños mínimos

La editorial ThisTopic nace con la voluntad de convertirse en referente de la ciencia ficción y la antropología futurista, en un sentido amplio.

En cuanto a la simplificación, se trataría de un reflejo de la T creando una realidad alternativa, aparentemente igual.

Fotografía en la marca

Uso de imágenes simples donde destaque los reflejos, estas fotografías se tratarán con el azul corporativo de la marca.

Papeleria

Variantes marca

Tipografía

El logo irá siempre en mayúscula, reservando la tipografía Polonium sólo para su uso.

En el caso de Bahnschrift se usará para el eslogan y texto corrido.

Paleta de colores

Se trata de una paleta reducida. El negro es el protagonista contrareestado con un azul cielo que haga de lado opuesto, haciendo alusión a las distintas realidades de un mismo hecho. Dos alternativas muy distintas.

	#0D0D0D
	#FFFFFF
	#B3DDFF

THISTOPIC

Más allá de la realidad

Manual de referencia básico

Manual de referencia básico

THISTOPIC

Concepto

ThisTopic quiere comunicarse con su público de forma fresca y abierta, alejándose de un modelo de ciencia ficción cerrado en invasiones y extraterrestres.

Para transmitir este sentimiento de marca se basa en la arquitectura de los edificios, un reflejo de la evolución de la sociedad.

Arquitectura como reflejo de una sociedad.

Eslogan

Existen varias posibilidades para una misma realidad todas ellas basadas en el imaginario colectivo. Por ello, ThisTopic crea el eslogan:

Más allá de la realidad.

El objetivo es incentivar a la sociedad a seguir imaginando lo inimaginable y no quedarse en la superficie de los hechos.

Marca

Normalización

La marca debe cumplir con las medias y espacios señalados.

Tamaños mínimos

La editorial ThisTopic nace con la voluntad de convertirse en referente de la ciencia ficción y la antropología futurista, en un sentido amplio.

En cuanto a la simplificación, se trataría de un reflejo de la T creando una realidad alternativa, aparentemente igual.

Fotografía en la marca

Uso de imágenes simples donde destaque los reflejos, estas fotografías se tratarán con el azul corporativo de la marca.

Papelería

Variantes marca

Tipografía

El logo irá siempre en mayúscula, reservando la tipografía Polonium sólo para su uso.

En el caso de Bahnschrift se usará para el eslogan y texto corrido.

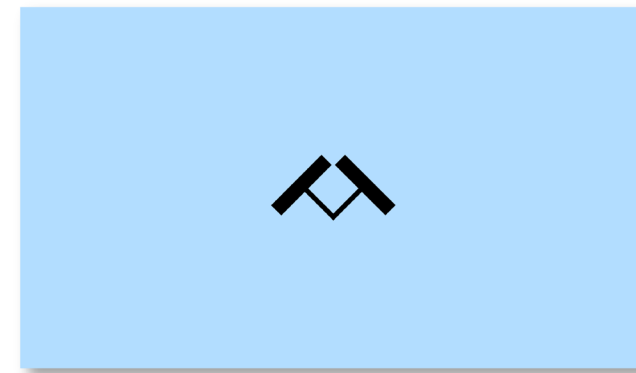
POLONIUM	ABCDEFGHIJ
Bahnschrift Regular	ABCDEFGHIJ abcdefghij
Bahnschrift Bold	ABCDEFGHIJ abcdefghij

Paleta de colores

Se trata de una paleta reducida. El negro es el protagonista contrastado con un azul cielo que haga de lado opuesto, haciendo alusión a las distintas realidades de un mismo hecho. Dos alternativas muy distintas.

	#0D0D0D
	#FFFFFF
	#B3DDFF

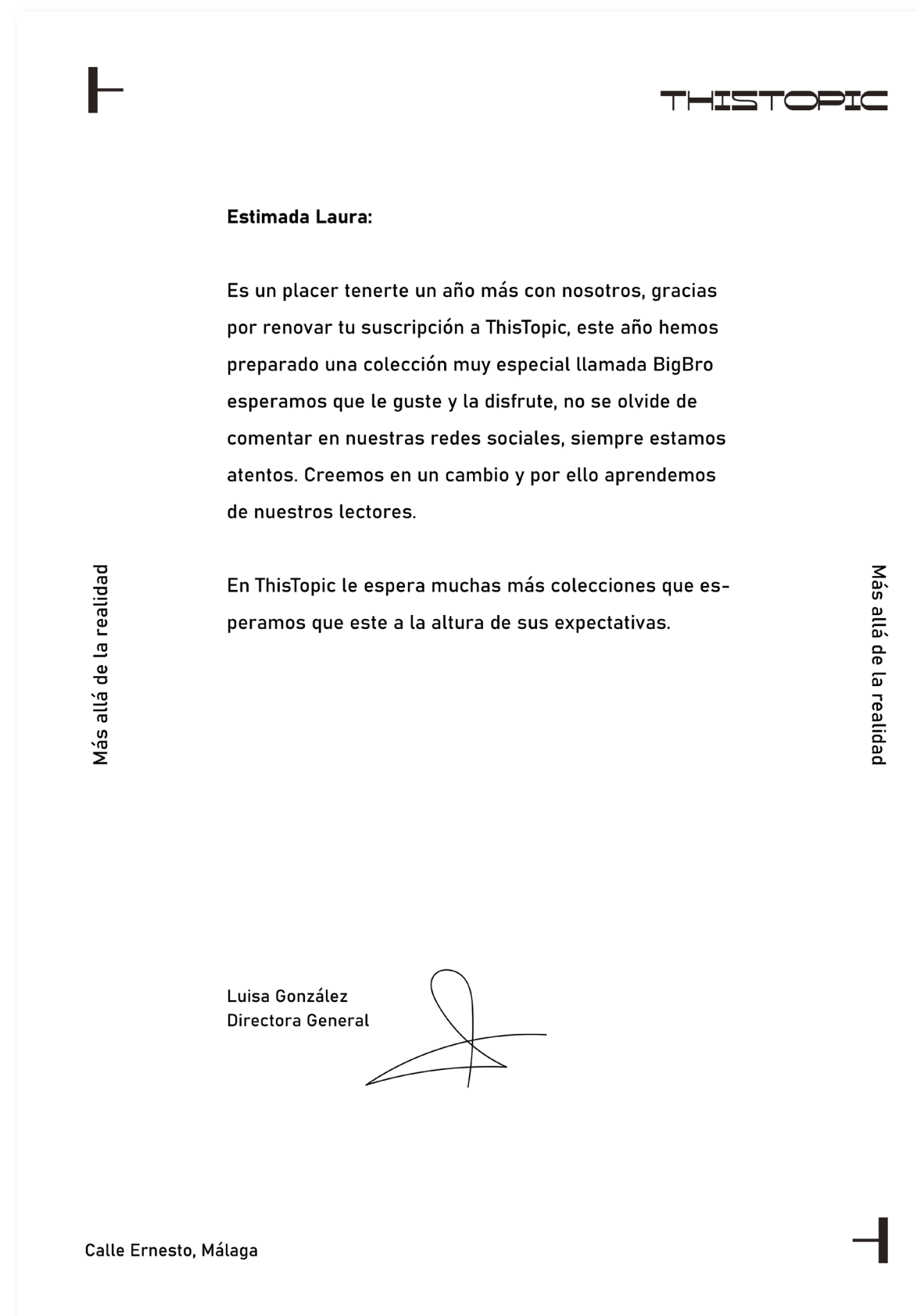
1



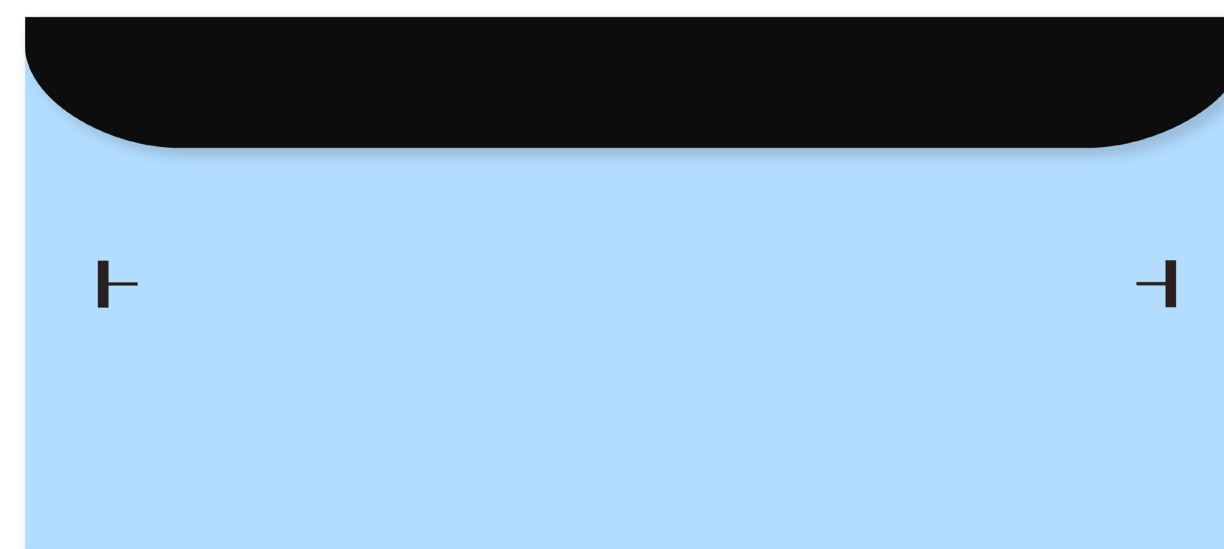
2



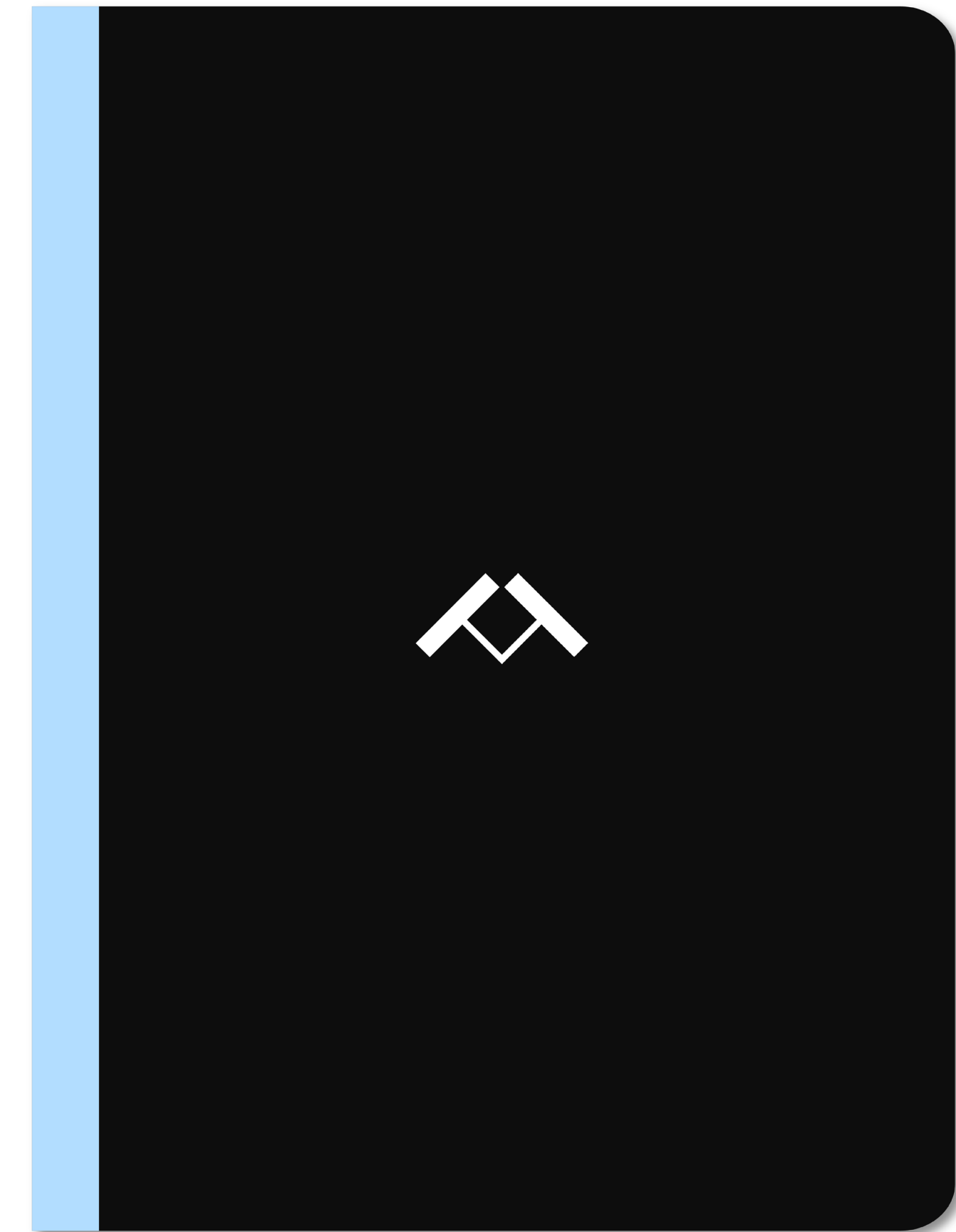
3



4

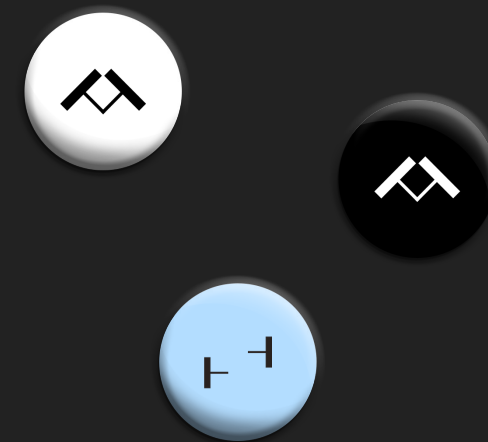


5



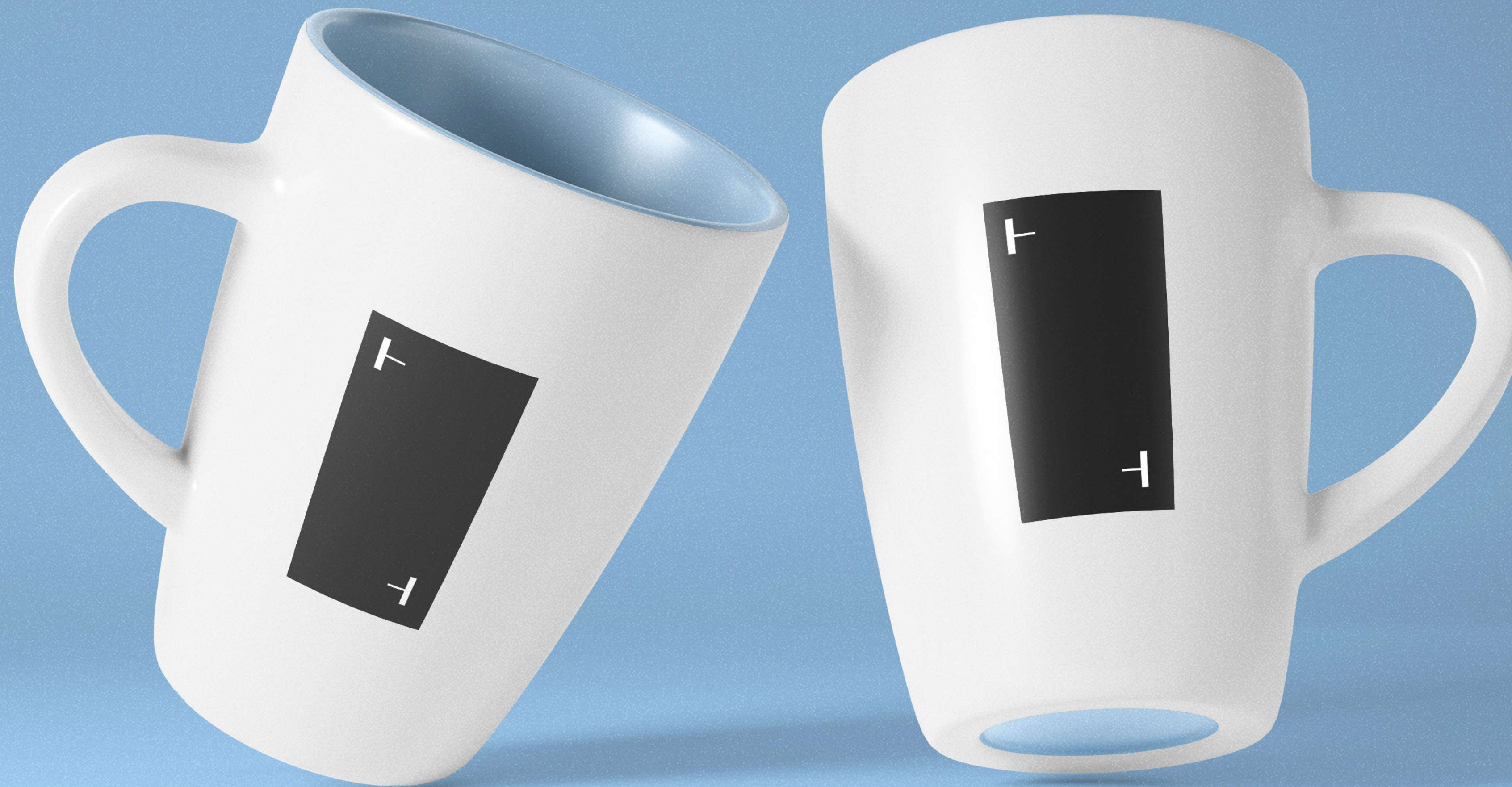
- 1. Tarjeta general**
Papel reciclado, 400g. 220mm x 110mm.
- 2. Tarjeta personal**
Papel reciclado, 350g. 220mm x 110mm.
- 3. Hoja de carta**
Papel reciclado, 140g. 210mm x 297mm.
- 4. Sobre americano**
Papel reciclado, 140g. 220mm x 110mm.
- 5. Carpeta**
Tapa reciclada, 350g. 220mm x 315mm





Se hará uso de fotografías que juegen con los reflejos para hacer alusión a las T de la marca, estas imágenes se colorizarán con el azul corporativo.





Muchas
Gracias