

Infografía

Spotify killed the
CD Star

La música hace historia.

La revista IL presenta una nueva infografía en la que se muestra la trayectoria de los reproductores de música. Al igual que las estaciones del año la música cambia, se renueva.

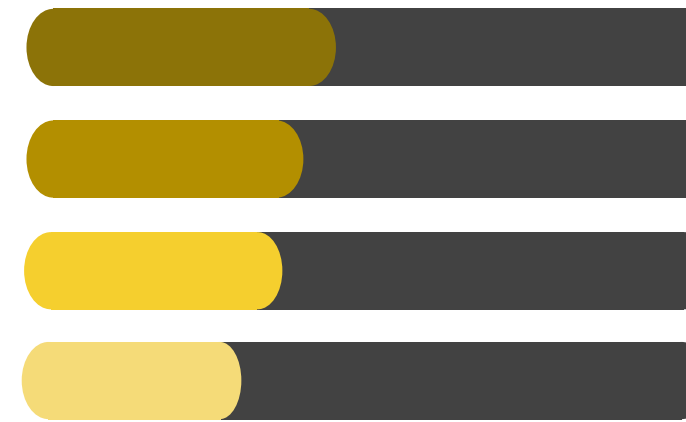
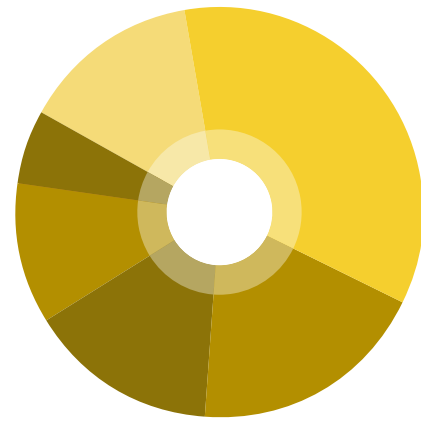
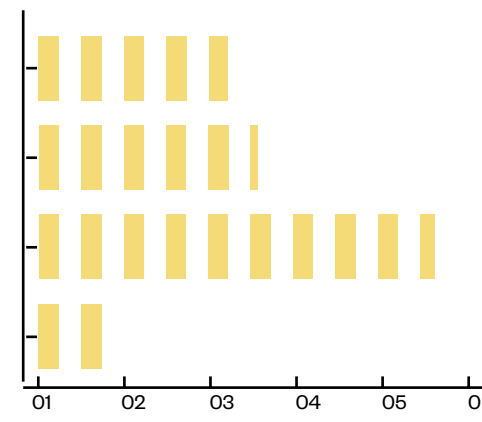
En esta infografía la protagonista es Spotify la más relevante, por lo que nos centramos en dónde se encuentra su público, si este es fiel y qué suele escuchar.

Si hablamos de la sociedad y de la situación actual no podía faltar hacer referencia a la pandemia, donde todos nos hemos visto obligados a parar y crear nuevos hábitos de vida. De aquí resurgen los podcasts, se busca nuevas maneras de entretenimiento.

El consumo de música cada vez es más democrático gracias al streaming, muchos profesionales encuentran nuevas oportunidades para darse a conocer.

Aumenta la demanda.

Estilo gráfico - Flat design



Tipografía

Utilización de la familia Founders Grotesk la condensada se reserva para el nombre de la revista IL.

Founders Grotesk X-Condensed

ABCDEFGHI
abcdefghi

Founders Grotesk Semibold

ABCDEFGHI
abcdefghi
123456789

Founders Grotesk Regular

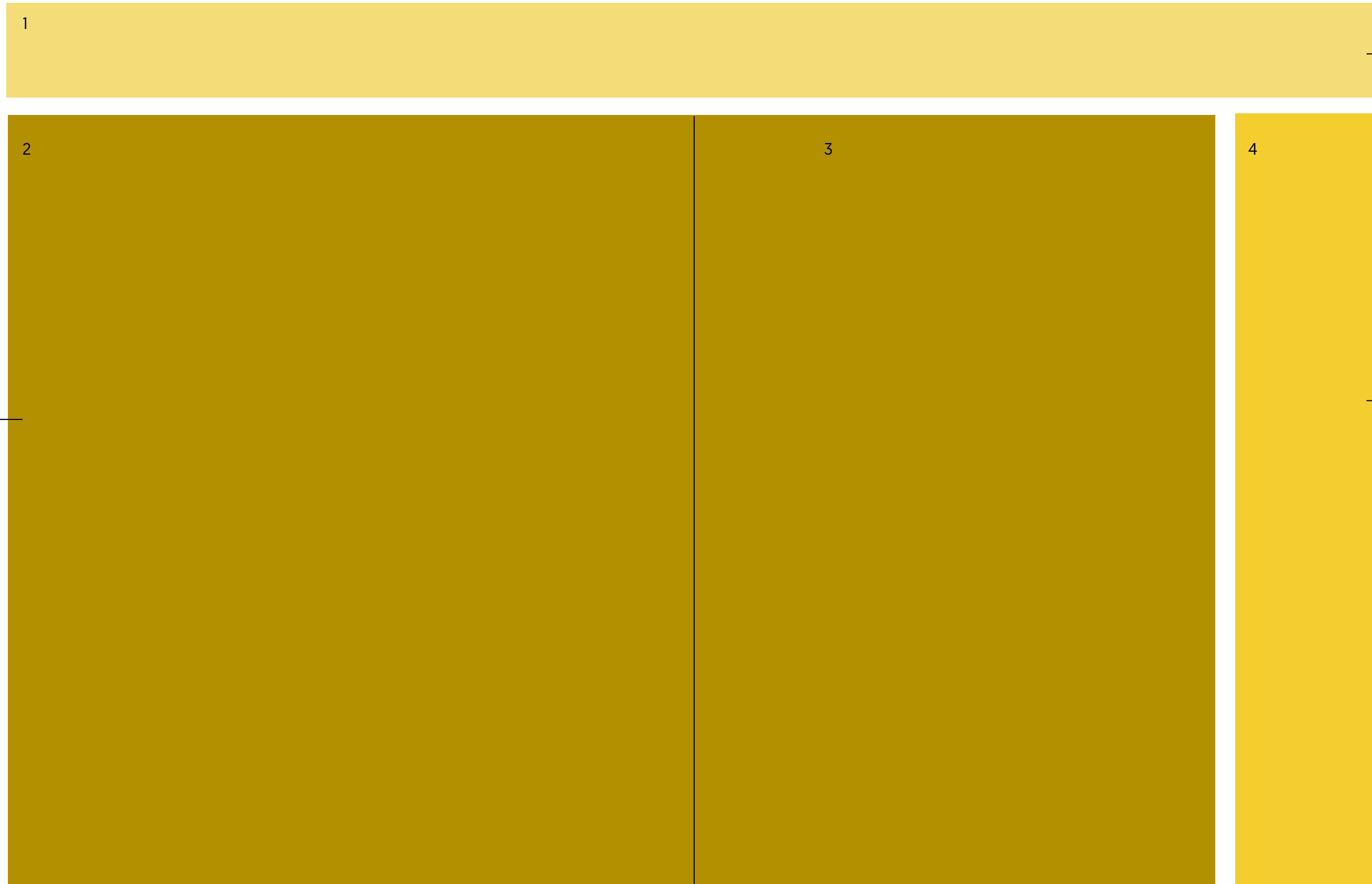
ABCDEFGHI
abcdefghi
123456789

Paleta de colores

Gama de colores amarillos con un toque verdoso que contrarresta con un gris oscuro.

| | | | | | |
|----------------------------|----------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| R: 245 G: 219 B: 120 | C: 7 M: 9 Y: 59 K: 0 | R: 245 G: 207 B: 46 | C: 6 M: 13 Y: 84 K: 0 | R: 66 G: 66 B: 66 | C: 69 M: 59 Y: 53 K: 43 |
| R: 178 G: 143 B: 0 | C: 32 M: 36 Y: 100 K: 6 | R: 140 G: 115 B: 8 | C: 42 M: 42 Y: 100 K: 18 | | |





Trayectoria de los reproductores de música



Spotify killed the CD Star

Internet ha cambiado radicalmente la manera en la que consumimos e interactuamos con la música en todos sus aspectos. Esto fomenta un mayor conocimiento debido a que se puede descubrir más música.

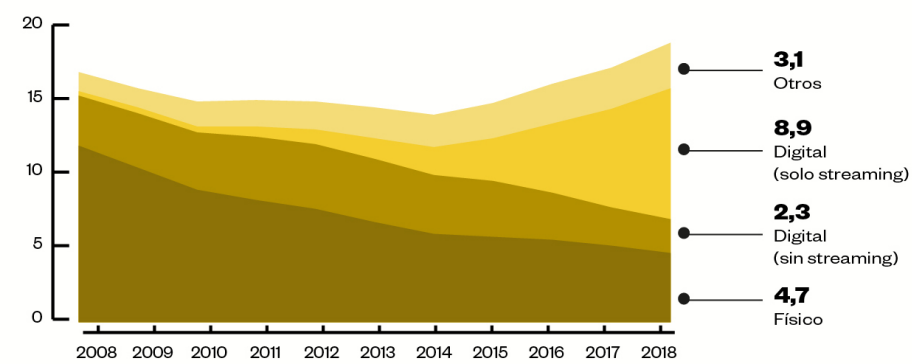
Aparecen diversas plataformas de reproducción de música en 'streaming'. Es el caso de Spotify, Amazon Music, Apple Music, entre otras plataformas. En ellas debes registrarte para poder escuchar un amplio catálogo de canciones sin necesidad de descargarlas.

Estas aplicaciones ofrecen también una versión de pago para los clientes que quieran escuchar música sin conexión a internet, sin interrupciones publicitarias y de forma ilimitada.

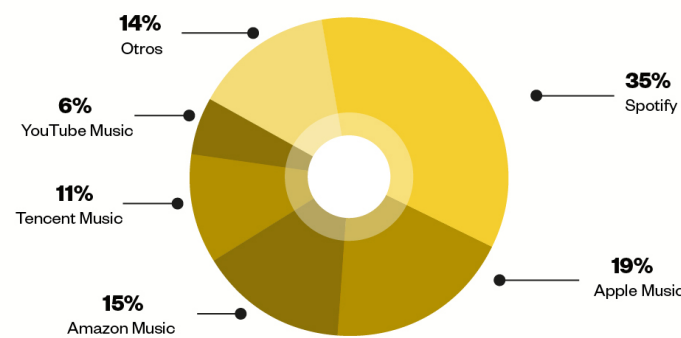
Infografía de **Marina Gallardo García**

Crecimiento del mercado

Recaudación en billones de dólares de los distintos mercados.



Suscripciones en streaming

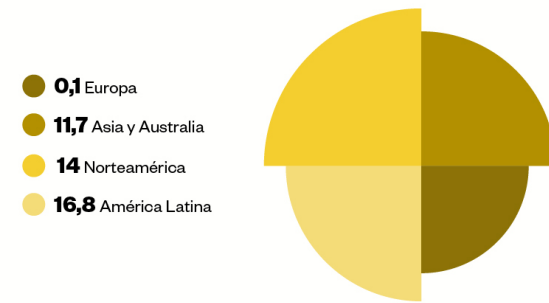


Suscripciones spotify por regiones



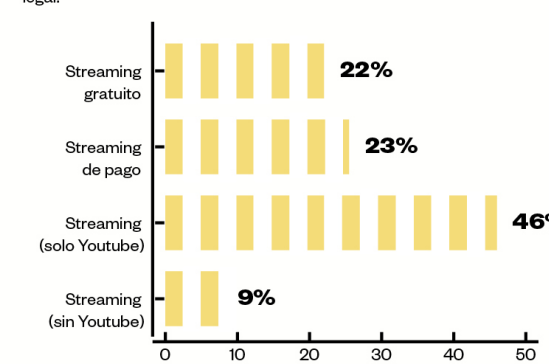
Evolución del mercado

Crecimiento del mercado musical, teniendo en cuenta tanto el mercado físico como digital.



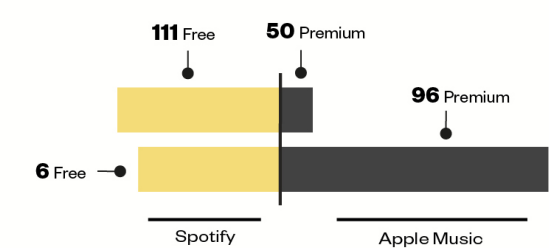
Servicios más usados

Los servicios favoritos de streaming para consumir música de forma legal.



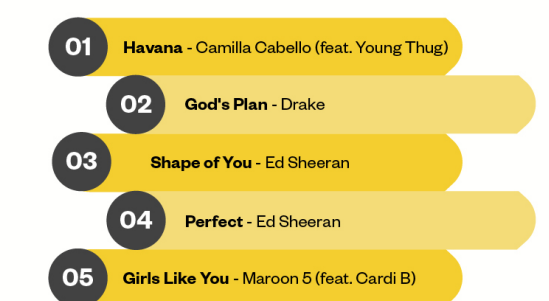
Spotify VS Apple Music

Millones de usuarios



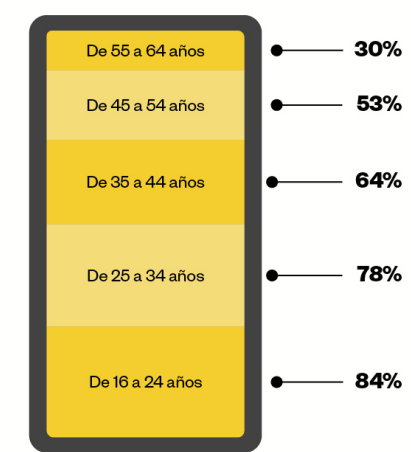
* En Apple Music todos los usuarios son de pago, pero existe un periodo de prueba gratuito.

Top 5 en canciones



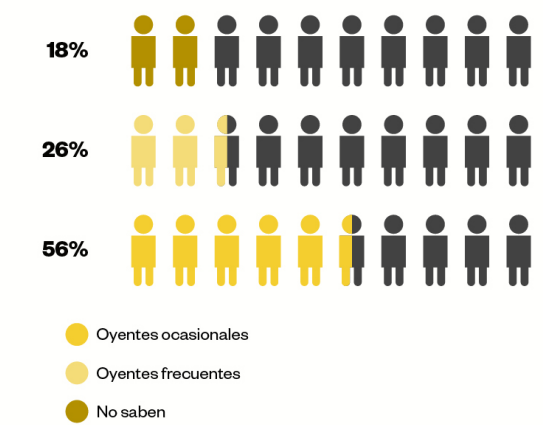
Uso del móvil

Porcentaje de usuarios que usan el móvil para consumir música por franjas de edad.



¿Son fieles los consumidores?

Tras una encuesta realizada por Trading Platforms se conoce que 1 de cada 4 clientes de Spotify se consideran «oyentes frecuentes». Sin embargo, el 56% son «ocasionales»



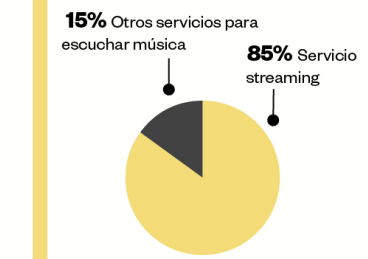
Datos curiosos

45%

Los usuarios de internet escuchan música a través de servicios legales de streaming. No obstante, la infracción de la propiedad intelectual sigue siendo un problema importante.

85%

Los jóvenes entre 13 y 15 años utiliza servicios de streaming para consumir música.



Las nuevas tecnologías han moldeado el espacio musical.

90%

Los usuarios de streaming de audio que pagan una suscripción escuchan música en sus dispositivos móviles, siendo uno de los principales canales para el consumo de música.

54%

La nostalgia y los sentimientos han ido creciendo con la pandemia, aumentando la creación de playlist con temática nostálgica de los años 50, 60, 70 y 80, haciendo que canciones como Bohemian Rhapsody de Queen vuelvan a emerger a las listas de canciones más escuchadas.

Fuentes: Spotify/ Apple/ I/FPI/RIAA

Trayectoria de los reproductores de música



Spotify killed the CD Star

Internet ha cambiado radicalmente la manera en la que consumimos e interactuamos con la música en todos sus aspectos. Esto fomenta un mayor conocimiento debido a que se puede descubrir más música.

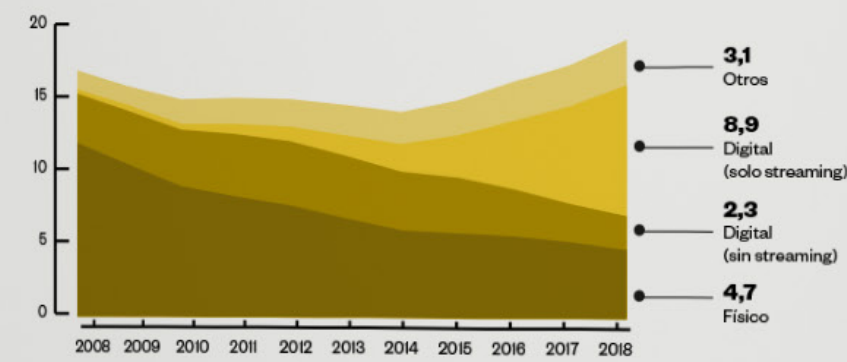
Aparecen diversas plataformas de reproducción de música en 'streaming'. Es el caso de Spotify, Amazon Music, Apple Music, entre otras plataformas. En ellas debes registrarte para poder escuchar un amplio catálogo de canciones sin necesidad de descargarlas.

Estas aplicaciones ofrecen también una versión de pago para los clientes que quieran escuchar música sin conexión a internet, sin interrupciones publicitarias y de forma ilimitada.

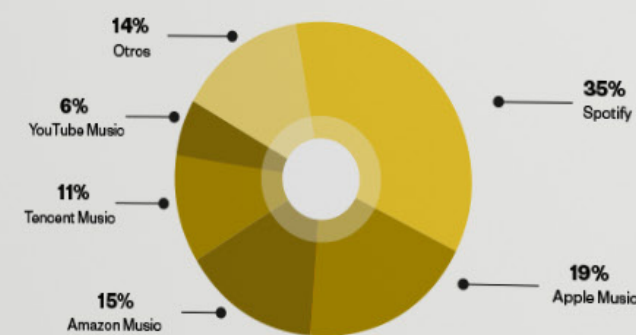
Infografía de Marina Gallardo García

Crecimiento del mercado

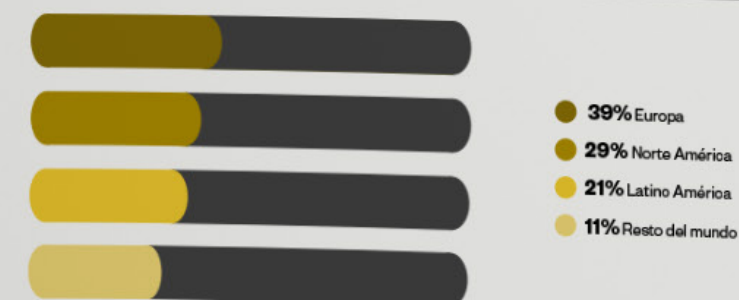
Recaudación en billones de dólares de los distintos mercados.



Suscripciones en streaming



Suscripciones spotify por regiones



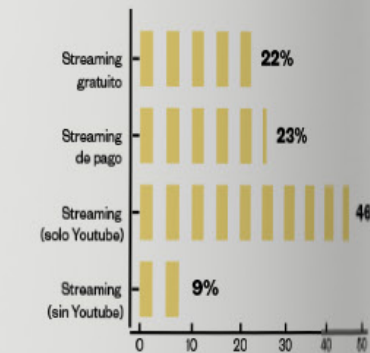
Evolución del mercado

Crecimiento del mercado musical, teniendo en cuenta tanto el mercado físico como digital.



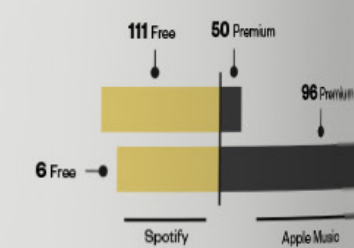
Servicios más usados

Los servicios favoritos de streaming para consumir música de forma legal.



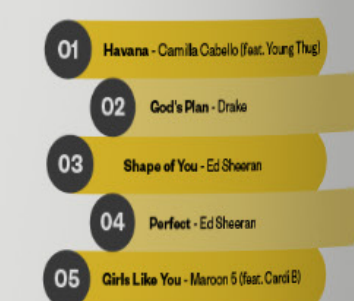
Spotify VS Apple Music

Miliones de usuarios



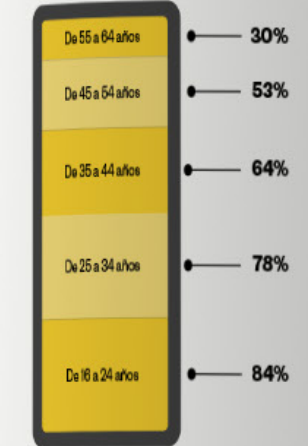
* En Apple Music todos los usuarios son de pago, pero existe un periodo de prueba gratuito.

Top 5 en canciones



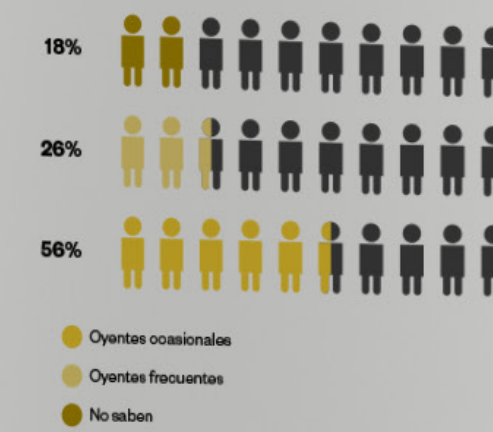
Uso del móvil

Porcentaje de usuarios que usan el móvil para consumir música por etapas de edad.



¿Son fieles los consumidores?

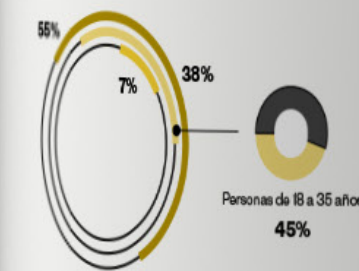
Tras una encuesta realizada por Trading Platforms se conoce que 1 de cada 4 clientes de Spotify se consideran «oyentes frecuentes». Sin embargo, el 56% son «ocasionales».



Repercusiones tras el virus

Podcasts en el confinamiento

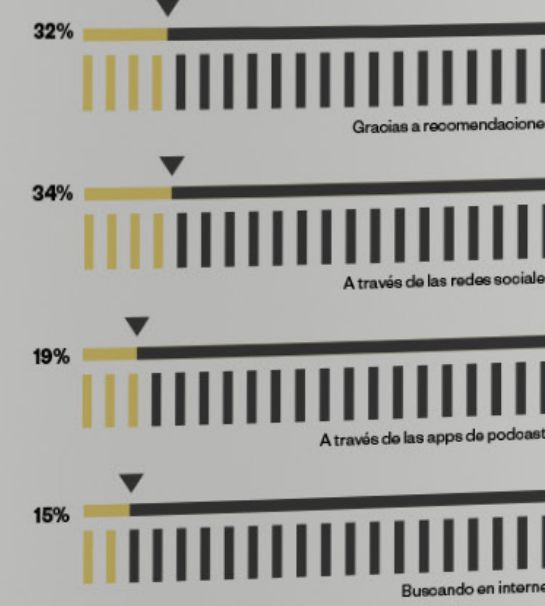
Un reportaje parece ser la nueva forma de entretenimiento en casa en 2020.



Así descubren los podcasts

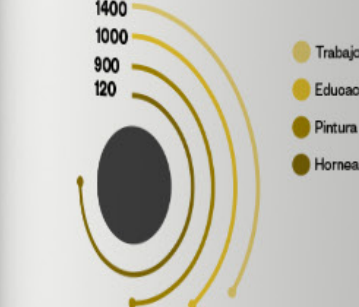
Según los datos proporcionados por una encuesta de Spotify, la mitad de los españoles piensa que el 2021 será el año del podcast y desea pasar más tiempo escuchándolos.

Uno de cada tres españoles escuchan podcasts.



Aumento playlist Spotify

La actividad de música por streaming destacó que sus usuarios están creando playlists según su experiencia en cuarentena.



Conclusiones

La música pasa de ser una posesión de archivos a una reproducción mediante internet. Las plataformas de streaming han llegado a nuestras vidas y les espera una larga trayectoria. Esto permite la aparición de nuevos artistas musicales que se suman al carro, esperando el feedback por parte de un público más democrático.

Datos curiosos

45%

Los usuarios de internet escuchan música a través de servicios legales de streaming. No obstante, la infracción de la propiedad intelectual sigue siendo un problema importante.

85%

Los jóvenes entre 13 y 15 años utiliza servicios de streaming para consumir música.

15% Otros servicios para escuchar música



Las nuevas tecnologías han moldeado el espacio musical.

90%

Los usuarios de streaming de audio que pagan una suscripción escuchan música en sus dispositivos móviles, siendo uno de los principales canales para el consumo de música.

54%

La nostalgia y los sentimientos han ido creciendo con la pandemia, aumentando la creación de playlist con temática nostálgica de los años 50, 60, 70 y 80, haciendo que canciones como Bohemian Rhapsody de Queen vuelvan a emerger a las listas de canciones más escuchadas.

Fuentes: Spotify/ Apple/ IVP/RAA

Muchas
Gracias