

# Hotel Good Times

**GoodTimes** es un hotel respetuoso con el medioambiente. Un lugar donde ir para relejarse y encontrarse con uno mismo. Es hora de abandonar el uso excesivo de las tecnologías.

Volver a divertirse con lo que nos rodea y con quiénes nos rodean.

Las personas viajan a los pueblos para descansar, pero gracias a GoodTimes no hará falta abandonar la ciudad para sentirse mejor que en casa.

**Nuestro público la generación Y** nació en un mundo sin redes sociales, donde su diversión era salir a la calle.

Crecieron y se desarrollaron profesionalmente en un momento de crisis económica, por lo que siempre han vivido en tensión con un sentimiento de ahorro constante y de superación.

Son exigentes pero sobre todo con ellos mismos.

Con esta estrategia queremos enseñarles a cambiar ese estilo de vida, aunque sea por un tiempo limitado en el que se toman un respiro.

Por ello, es una comunicación fresca y la marca representa todo lo que esperamos de una huida de la realidad.



GoodTimes es una marca desenfadada, que inspira relajación, ese sentimiento que nos invade al ver un amanecer.

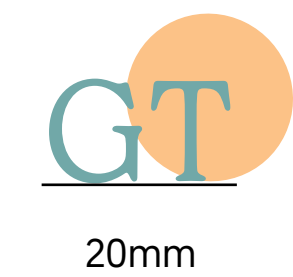
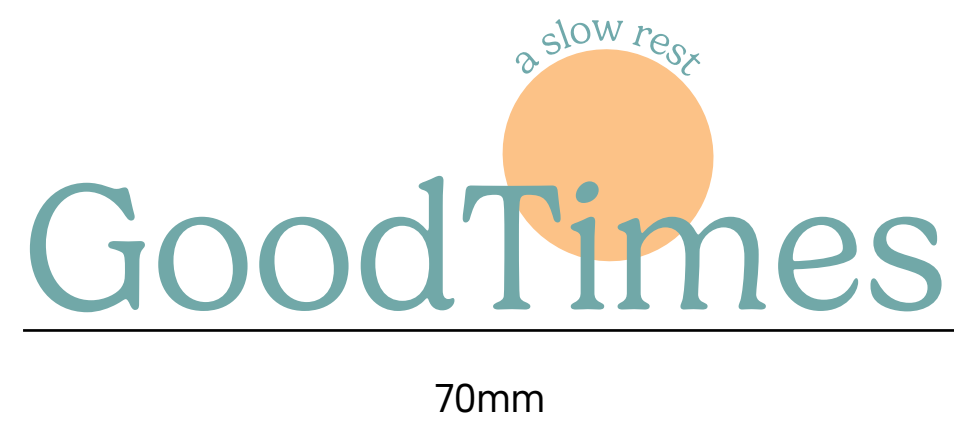
Se trata de un hotel joven motivado por la cultura y el conocimiento.

**Claim: a slow rest.**





La marca puede aparecer de varias maneras, según lo necesiten los productos.



Variantes y paleta de colores

R = 121 G = 172 B = 175



C = 57 M = 18 Y = 31 K = 2

R = 255 G = 255 B = 255

GoodTimes

GoodTimes

C = 0 M = 0 Y = 0 K = 0

R = 251 G = 200 B = 140



C = 0 M = 27 Y = 50 K = 20

Tipografía

El logo irá con la tipografía Gelica al igual que el claim

Como elemento visual se hará uso del mestizaje con Chamberí y Scto Grotesk A.

Para texto corrido se usará Scto Grotesk A.

Gelica

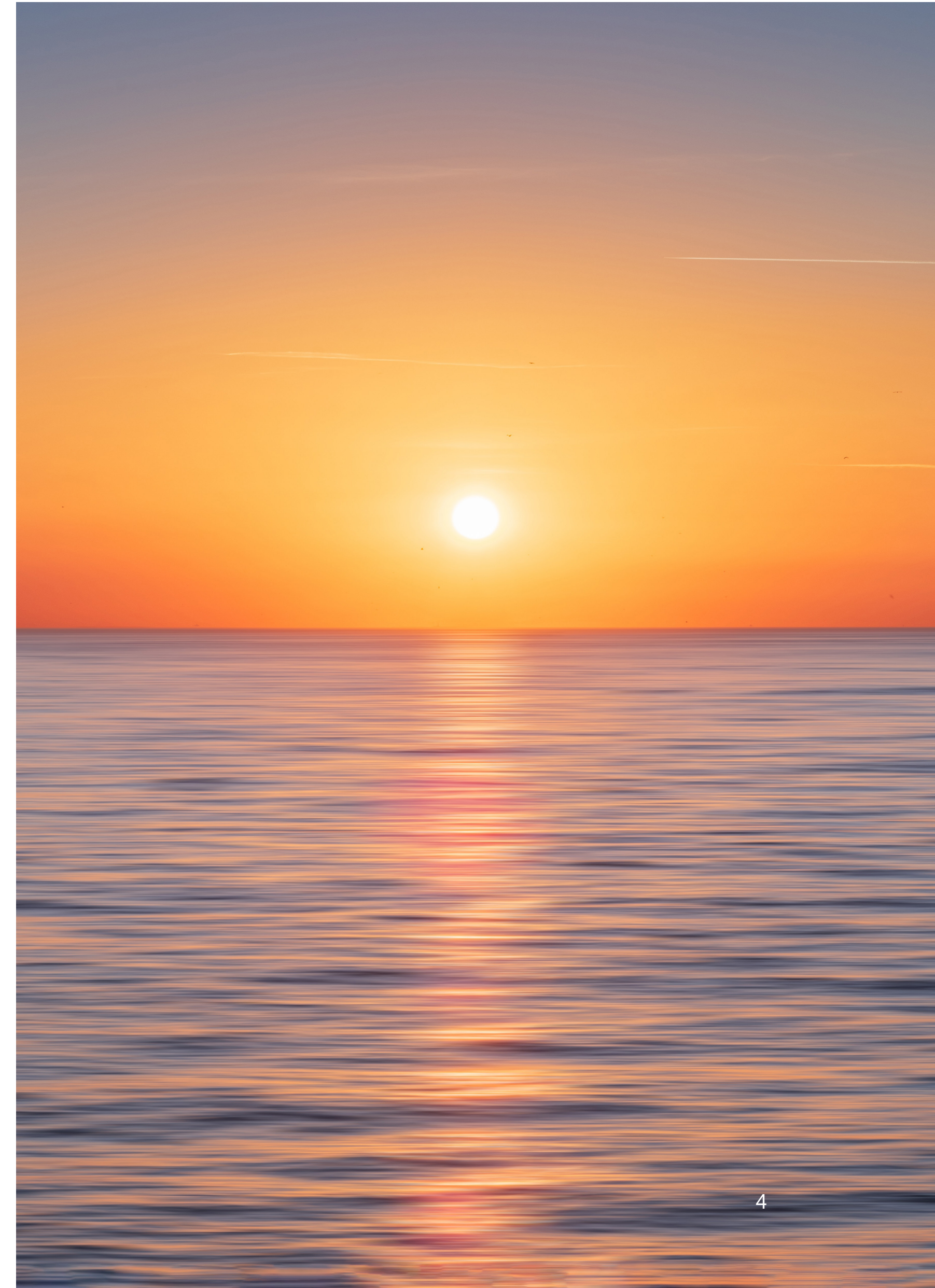
ABCDEFGHIJ

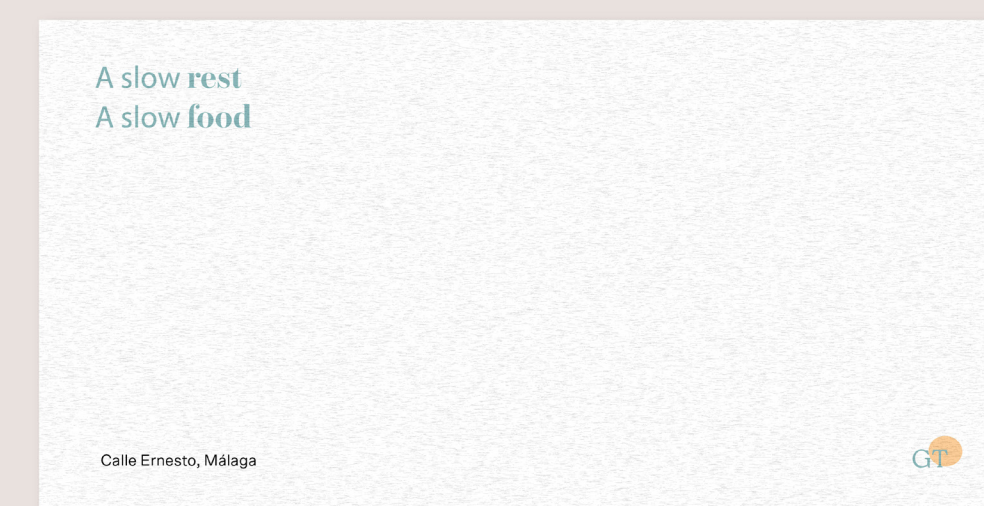
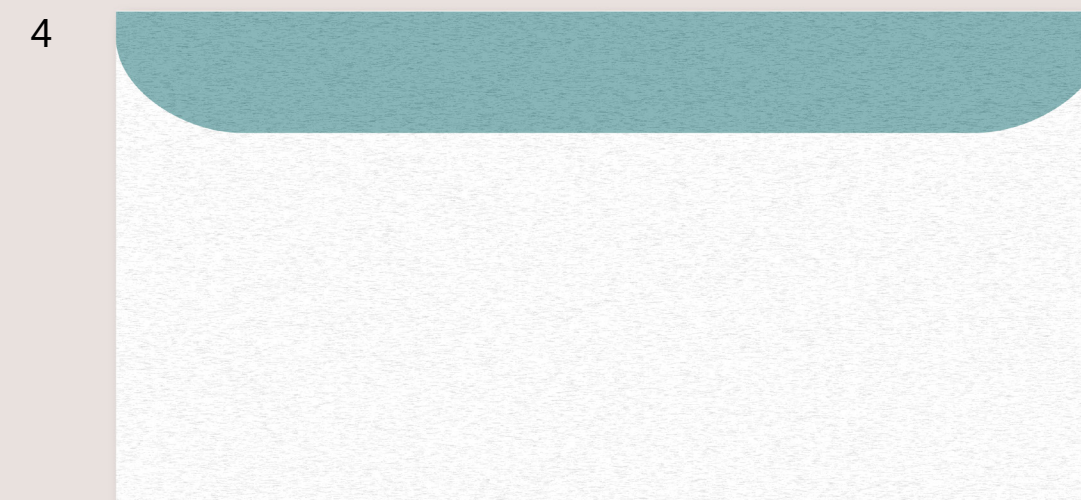
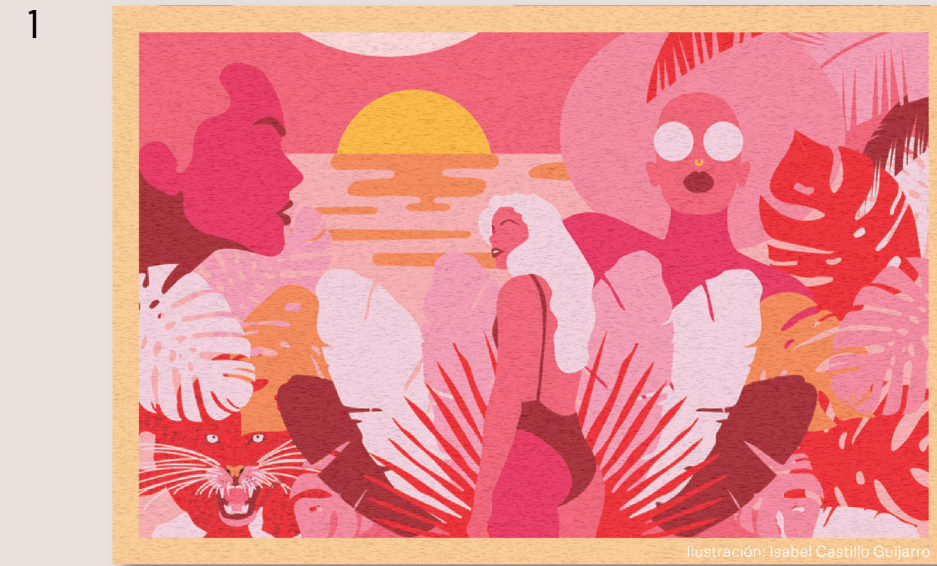
Scto Grotesk A

ABCDEFGHIJ  
abcdefghijkl

Chamberí Bold

ABCDEFGHIJ  
abcdefghijkl





**1. Tarjetón:**  
Papel reciclado, 150g.  
210mm x 140mm.  
Ilustraciones de artistas españoles.

**2. Carta:**  
Papel reciclado, 140g.  
210mm x 297mm.

**3. Carpeta:**  
Tapa reciclada, 350g.  
220mm x 315mm.

**4. Sobre:**  
Papel reciclado, 130g.  
220mm x 110mm.

**Tarjeta de visita**

Se caracteriza por el uso de espacios que crean pausas para recalcar el momento de descanso que quiere transmitir el hotel. Un lugar donde relajarse.

Papel reciclado, 200g.  
Directora y genérica. 55mm x 85mm.





**5. Tarjeta habitación:**

Plástico reutilizado.  
60mm x 90mm.

**6. Cuaderno:**

Hoja y tapa reciclada,  
200g.  
203mm x 165mm.

**3. Cartel habitación:**

Cartulina reciclada, 200g  
70mm x 170mm.



Para la señalética se hará uso de la tipografía Chamberí si se trata de una sola palabra, en el caso de ser varias se realizara un mestizaje con Scto Grotesk.

Habs. 1-10

Ascensor

Comedor principal

Aseos

Recepción

Utilización de un lenguaje cercano, acompañado de imágenes casi vacías, queremos transmitir paz y pureza.

Uso de colores claros.



Al igual que en la papelería se hace uso de ilustraciones de artistas españoles en los productos textiles se seguirá la misma línea.



**Concepto**

Característico por el movimiento gastronómico slow-food, que cobra protagonismo en la terraza del hotel.

**La única regla es disfrutar de la comida.**

La filosofía del restaurante es ecológica, como la amplitud en su oferta vegana y/o vegetariana. La localización de las mesas preservan la intimidad en la conversación y presenta un nuevo punto de vista de terraza que marcará la diferencia de las otras terrazas de la zona.

**Colores**

R = 236	G = 116	B = 36	
C = 2	M = 64	Y = 91	K = 0

R = 245	G = 207	B = 192	
C = 3	M = 24	Y = 23	K = 0

R = 202	G = 223	B = 206	
C = 26	M = 4	Y = 23	K = 0



Hora de  
jugar con  
la comida

Se hará uso de materiales reciclables ya sea cartón o plástico.

Al igual que en el hotel jugamos con la curvatura del "a slow rest", aquí se empleará "a slow food".



**Muchas**  
Gracias